

# IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE

DISTRIBUZIONE, VENDITA & MANAGEMENT



**IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE**  
DISTRIBUZIONE, VENDITA & MANAGEMENT  
Supplemento al n. 907 di *EN ITALIA*

**NEW BUSINESS**  
*Thomas Industrial Media entra nel mondo della Distribuzione Industriale*

<b>MANAGEMENT</b> Produttori e strategie	<b>VENDITE</b> Come ottimizzare i budget	<b>RIVENDITA</b> L'importanza della "capillarità"
---	---	--

La Rivista Italiana  
della Distribuzione  
Industriale

**Ratecard 2008**

# IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE

DISTRIBUZIONE, VENDITA & MANAGEMENT

## IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE

La rivista IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE Distribuzione, Vendita & Management è l'Organo Ufficiale di FNDI, Federazione Nazionale Distribuzione Industriale facente parte di Confindustria. Gli articoli, le rubriche e le recensioni di prodotto rappresentano in tutte le sue sfaccettature il mondo della distribuzione industriale. IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE è anche supplemento di IEN Italia, pubblicazione dedicata al Progettista Industriale fortemente innovativa e ad altissima diffusione certificata sul territorio nazionale.



**FNDI**  
Federazione Nazionale  
Distribuzione Industriale

### Organo ufficiale di FNDI

FNDI, Federazione Nazionale Distribuzione Industriale, è l'unica associazione che rappresenta in senso a **Confindustria** - tramite **Confindustria Federvarie** - la categoria dei distributori industriali. Attualmente conta oltre cento aziende - per un totale di 204 punti vendita e circa 5000 addetti - e fra i soci compaiono i leader assoluti del settore nel nostro Paese. FNDI è membro fondatore di Efida, la Confederazione europea delle associazioni della distribuzione industriale.

## Diffusione & Mercato

IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE raggiunge le scrivanie di oltre 4.000 distributori industriali italiani. I Distributori comprano, creano magazzino e rivendono tipologie di prodotto realizzate dai loro fornitori destinati agli utilizzatori finali nell'industria manifatturiera, del building, dei servizi pubblici e di processo. La readership de IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE è rappresentata da una quota di mercato di circa 15 miliardi di euro riferita agli acquisti annuali.

## Stile Editoriale Thomas

Lo Stile Editoriale Thomas - THINK INDUSTRIAL, THINK THOMAS - che gode di un'esclusiva connotazione industriale - garantisce qualità editoriale certificata sia nei contenuti, che avranno una supervisione di FNDI, sia nella diffusione attraverso il CSST, organo preposto per la Certificazione della Stampa Specializzata e Tecnica

## Diffusione

**4.000 abbonati/distributori industriali**

### per Funzione

General & Corporate Management	39%
Sales Management	37%
Engineering/Supporto Tecnico	13%
Responsabile della Logistica	9%
Altro	2%

### per Attività

Distribuzione Generale	40%
Distribuzione Specializzata	32%
Rivenditori Indipendenti	13%
Produttori con rete distributiva dedicata	12%
Altro	3%

### per Dimensione Azienda

Fino a 24	71%
Da 25 a 49	14%
Da 50 a 249	9%
250 e più	6%

# PIANO EDITORIALE 2008

## Febbraio

data di chiusura **1 Febbraio**  
data di spedizione **13 Febbraio**

## Maggio

data di chiusura **9 Maggio**  
data di spedizione **21 Maggio**

## Settembre

data di chiusura **12 Settembre**  
data di spedizione **23 Settembre**

## Dicembre

data di chiusura **21 Novembre**  
data di spedizione **3 Dicembre**

### IN OGNI NUMERO

- Abrasivi, Componenti e accessori per oleodinamica e pneumatica, Pompe, Prodotti chimici, Lubrificanti, Valvole
- Prodotti per qualità, Componenti per misure e controllo, Equipaggiamenti e prodotti per l'automazione, Componenti per macchine utensili, Trasmissioni di potenza
- Variatori di velocità, Materiali e tecnologie per costruzione di impianto, Saldatrici e prodotti per saldatura, Equipaggiamenti e utensili per la stampa, Nastri
- Prodotti per manutenzione, Materiali metallici, Prodotti plastici, Materiali per sicurezza, Componenti elettronici, Utensileria elettrica e pneumatica, Attrezzi manuali, Utensili da taglio
- Altri materiali per produzioni e lavorazioni industriali

### Fiere

**MOSTRA CONVEGNO,**  
**11/15 marzo - Milano**  
**HANNOVER MESSE,**  
**16/20 aprile - Hannover**

### Fiere

**BIAS**  
**BIMAN**  
**15/18 maggio - Milano**

### Fiere

**BIMU/SFORTEC,**  
**3/7 ottobre - Milano**  
**SICUREZZA**  
**25/28 novembre - Milano**

**Top100!**  
**CLASSIFICA DEI**  
**MIGLIORI DISTRIBUTORI**  
**ITALIANI**



IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE

20

### ANNUNCI COMMERCIALI

#### XYZ inc-usa

ricerca distributori su tutto il territorio italiano per la commercializzazione della linea HST Sensors Guide

#### CIN LEE-Shanghai

ricerca agenti commercializzatori su tutto il territorio italiano per la commercializzazione di macchine di sicurezza

#### PESTO srl-Genova

organizza corsi di management per la gestione di magazzino automatizzati industriali

#### WODKINA-Mosca

ricerca partner e piazzatore per la regione in tutta Italia

#### BROT gmbh-Kohln

sviluppa e ricerca distributori italiani al fine di garantire copertura internazionale alla sua produzione

#### OLA sa-Madrid

ricerca distributori per la propria rete di agenti

#### OUI-Parigi

corsi di formazione per specialisti distributori: ricerchiamo docenti italiani con 2 anni minimi di formazione

#### RAIN-Londra

ricerca distributori su tutto il territorio italiano per la commercializzazione della linea HST Sensors Guide

#### MOULE-Inversa

ricerca agenti commercializzatori su tutto il territorio italiano per la commercializzazione di macchine di sicurezza

#### SAUDADE-S.Paulo

organizza corsi di management per la gestione di magazzini automatizzati industriali

#### SUSHI-Tokyo

ricerca partner e piazzatore per la regione in tutta Italia

#### TANDORI-Bombej

sviluppa e ricerca distributori italiani al fine di garantire copertura internazionale alla sua produzione

#### ENDUSTRY-Istanbul

ricerca distributori per la propria rete di agenti

#### CAMEL-II Cairo

corsi di formazione per specialisti distributori: ricerchiamo docenti italiani con 2 anni minimi di formazione



**Tariffe Pubblicitarie (IVA esclusa)**

Formati	Dimensioni (base x altezza)	B/N	Quadricromia
1/6 pagina	57 x 125 mm	€ 330	€ 470
1/4 pagina	87 x 125 mm	€ 470	€ 670
1/3 pagina verticale	57 x 252 mm	€ 600	€ 880
1/3 pagina orizzontale	118,5 x 125 mm	€ 600	€ 880
1/2 verticale al vivo	105 x 275 mm	€ 840	€ 1.190
1/2 verticale	99,5 x 275 mm	€ 840	€ 1.190
1/2 orizzontale al vivo	205 x 145 mm	€ 840	€ 1.190
1/2 orizzontale	205 x 138,5 mm	€ 840	€ 1.190
1/2 pagina isola	131 x 203,5 mm	€ 950	€ 1.350
2/3 orizzontale	180 x 168 mm	€ 1.050	€ 1.440
2/3 verticale	118,5 x 252 mm	€ 1.050	€ 1.440
pagina int. al vivo	205 x 275 mm	€ 1.350	€ 1.750
pagina int. in gabbia	180 x 252 mm	€ 1.350	€ 1.750
<b>Multimessage (Pubblicità + Redazionali di prodotto)</b>	205 x 275 mm	€ 1.550	€ 1.950
<b>Posizione Speciali:</b>		+10%	+10%

**Sconto quantità**

Numero di inserzioni	Sconto
da 2 a 3	5%
da 4 a 6	10%
Soci FNDI	25%

**Posizioni Speciali**

Seconda copertina	€ 2.550
Terza copertina	€ 2.050
Quarta copertina	€ 2.750

**Internet & Newsletters**

www.distributore-industriale.it	3 mesi	6 mesi	12 mesi
Banner (468 x 60 pixels)	€ 600	€ 1.000	€ 1.800
Bottone (125 x 125 pixels)	€ 400	€ 700	€ 1.200
<b>Topical Newsletter</b> Prodotto del mese:	€ 1.050	€ 2.450	per non inserzionisti)

**SLI: Servizio Lettori Immediato**

**NUOVO**

- ➔ **Servizio richiesta informazioni digitale, innovativo, semplice ed efficace**  
Il lettore de Il Distributore ha la possibilità di ottenere informazioni sui prodotti pubblicati in tempo reale.
- ➔ **richieste di informazioni generate da prodotto o pubblicità**  
Nel corso di un anno, le product news recensite e pubblicate sulle riviste Thomas generano da parte dei nostri lettori numerose richieste d'informazioni documentate e spedite settimanalmente agli inserzionisti.

[www.distributore-industriale.it](http://www.distributore-industriale.it)

Pubblicato da:



Thomas Industrial Media srl  
Centro Commerciale Milano San Felice, 44  
I-20090 Segrate, MI (Italia)  
Tel. +39 (02) 70 30 631 - Fax +39 (02) 70 30 63 50

Amministratore delegato  
Orhan Erenberk

Publishing Director  
Marketta Lähde

Publisher  
Cristian Son  
[c.son@tim-europe.com](mailto:c.son@tim-europe.com)

Editor  
Carlotta Tomasoni  
[c.tomasoni@tim-europe.com](mailto:c.tomasoni@tim-europe.com)

Production  
Sava Fratantonio  
[s.fratantonio@tim-europe.com](mailto:s.fratantonio@tim-europe.com)

Sales Manager  
Marco Vitali  
[m.vitali@tim-europe.com](mailto:m.vitali@tim-europe.com)

Organo Ufficiale di



Thomas Industrial Media,  
pubblica anche



[www.tim-europe.com](http://www.tim-europe.com)