

La Giornata del Distributore si conferma un successo

Circa cento i partecipanti coinvolti che hanno potuto assistere alla convention biennale che quest'anno ha celebrato i 20 anni di FNDI. Tantissimi i contenuti e gli spunti di interesse che hanno alimentato il dibattito durante la giornata

Milano, 3 giugno 2019 - Si è chiusa con la soddisfazione di tutti la sesta edizione de “**La Giornata del Distributore**” – l’evento biennale organizzato da **FNDI** in collaborazione con **TIMGlobal Media** e **Confindustria Ferdervarie**, con la rivista **Il Distributore Industriale** come media partner – che riunisce i più importanti player del settore della distribuzione industriale presenti sull'intero territorio nazionale.

All'interno del prestigioso contesto del **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci** di Milano, circa **100 partecipanti** hanno assistito a una giornata ricca di contenuti e spunti di interesse: gli scenari economici industriali, l'impatto della digitalizzazione, il rapporto tra **Big Players** e **Family Businesses**, l'industry 4.0, la **continuità generazionale** delle PMI, sono stati solo alcuni degli argomenti che hanno raccolto l'attenzione della platea.



I lavori della giornata

Dopo i saluti iniziali del Segretario Generale FNDI **Valentina Razzini**, seguiti dall'introduzione allo sviluppo delle attività di comunicazione FNDI da parte di **Alessandro Ariu, Coordinatore Comunicazione & Soci** della Federazione, è stato **Cristian Son, Responsabile Marketing FNDI** e chairman della giornata, a dare il via ai lavori.

“La forza del Network” questo il titolo scelto per la giornata, un concetto ribadito anche nell'intervento di apertura curato da **Mariangela Tosoni, Presidente FNDI**, che ha illustrato il percorso fatto nei 20 anni dalla fondazione e spiegato nei dettagli la strategia di rinnovamento che la Federazione sta mettendo in atto.

La mattinata è entrata nel vivo con gli interventi di **Saverio Albanese**, **Ciro Rapacciuolo** e **Daniela Montemerlo**. Il primo, Presidente **A.I.MAN. – Associazione Italiana Manutenzione**, ha sottolineato i fattori chiave per la sostenibilità del business aziendale, mentre il secondo, economista del **Centro Studi Confindustria**, ha fatto il punto della situazione a livello economico e industriale, certificando l'incertezza dello scenario italiano. La prof. Montemerlo, docente dell'**Università dell'Insubria** e **SDA Bocconi**, ha descritto invece il ruolo e le sfide che giovani e senior affrontano nella difficile fase del ricambio generazionale in azienda. Il suo intervento è stato concluso dalla testimonianza di **Anna Petean**, di **Casa del Cuscinetto Petean**, che ha spiegato il suo percorso di crescita in azienda fino a diventarne titolare.

I due interventi successivi sono stati curati da **Stefano Loreti** ed **Elisabet Fasano**. Loreti, Industrial Manufacturing Marketing Manager di **UPS Italia**, ha approfondito il modo in cui la trasformazione tecnologica e il cambio generazionale stiano cambiando le dinamiche della Distribuzione industriale; sempre a proposito di trasformazione tecnologica nella logistica, Elisabet Fasano, Chief Marketing Officer di **ICAM**, ha illustrato invece il fenomeno del Picking in chiave 4.0.

Prima del lunch, un vivace dibattito è stato alimentato dalla **Round Table** incentrata sul tema della sfida tra Giganti della Distribuzione Industriale e Family Businesses. Ne hanno parlato **Alberto Fauda** (**Gruppo Bianchi**), **Alberto Bono** (**F.Ili Bono, Consigliere FNDI**) e **Giorgio Clochiatti** (**Angst+Pfister, Vicepresidente FNDI**).

Dopo il pranzo, i partecipanti hanno potuto effettuare una **visita guidata esclusiva al Museo** e al **sottomarino S 506 Enrico Toti**.

La Giornata del Distributore è stata sponsorizzata dai **Main Sponsor ICAM** e **UPS** e dagli **sponsor Angst+Pfister** e **Strumentazione Industriale**.

